

**SCHEDA P.D.O. 2017**  
**PROGRAMMA 6 – BIBLIOTECA CULTURA E SPORT**

<b>AREA AMMINISTRATIVA</b>	<b>TIPO PROGETTO</b>	<b>INNOVATIVO</b>	<b>ESERCIZIO: 2017</b>
----------------------------	----------------------	-------------------	------------------------

<b>OBIETTIVO:</b>	<b>CAMBIARE IL MODELLO PER CREARE NUOVI LEGAMI</b>
<b>MOTIVAZIONE</b>	<p>Cambiare il modello di biblioteca significa ri-concepire il proprio spazio fisico, quello vero, reale, fatto di aree, di angoli e di scaffalature. E allo spazio fisico, con l'informatica e il digitale, si affianca quello virtuale, creato dall'avvento di internet e del mondo dei social: due spazi, due mondi intersecati in cui le biblioteche possono <i>fare rete</i>, dal piano tecnologico-infrastrutturale al piano relazionale e viceversa.</p> <p>Il presente progetto risulta incentrato proprio sul fare rete nella sua accezione più ampia del favorire legami e connessioni e consta fondamentalmente delle seguenti macro aree di attività.</p>

<b>Macroattività ed obiettivi operativi</b>
<p>➤ <b>FARE RETE CAMBIANDO GLI SPAZI</b></p> <p><b>Ripensare gli spazi fisici della visione e consultazione</b>, e quindi intervenire concretamente sulla disposizione degli scaffali i quali dovranno accogliere libri che non sono più l'unico veicolo della lettura e che quindi, non possono più essere ricettacoli di polvere accatastati e confusi nei ripiani, a creare "disturbo" e confusione, ma hanno ora bisogno di mostrarsi in nuove e recenti vesti, come oggetti appetibili e accattivanti.</p> <p><b>AMPLIARE GLI SPAZI DI LETTURA PER TROVARE NUOVI RIMANDI SIGNIFICATIVI</b> che destrutturano la vecchia logica della classificazione, per creare percorsi bibliografici pubblici e quindi accessibili, destinati a diventare ponti di congiungimento tra il dentro e il fuori le nostre istituzioni: i temi sociali (il lavoro, la violenza sulle donne, i fenomeni migratori, i disagi ma anche i viaggi, i sentimenti), gli argomenti trattati nelle scuole, presenti o meno nel calendario civile, gli eventi che complessivamente interessano la comunità.</p> <p><b>AMPLIARE LA SEZIONE RAGAZZI</b> che, nei limiti fisici consentiti, dovrebbe diventare una zona multifunzionale e in grado di trasformarsi alle quotidiane mutevoli esigenze del servizio: accogliere i gruppi classe per le letture tematiche e il prestito librario la mattina, i laboratori pomeridiani per bambini in occasione delle festività e delle ricorrenze: Halloween, S. Lucia, Natale e per l'<i>Angolo del racconto</i>, gli incontri serali del gruppo di lettura e le iniziative da esso organizzate che, per loro natura, prevedono una presenza ridotta di pubblico quali l'accoglienza degli autori emergenti e le <u>letture teatrali, che se effettuate in biblioteca non sono gravate del pagamento diritti SIAE.</u></p> <p>Tale zona verrà arricchita di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>scaffali mobili</u> e di aree espositive tematiche, individuate attraverso percorsi bibliografici, destinate alle proposte di lettura alle classi;</li> <li>- <u>tappetone</u> per accogliere in maniera comoda ed informale gruppi di bambini;</li> <li>- verranno <u>introdotti semplici elementi d'arredo</u> per creare sedute confortevoli.</li> </ul> <p><b>INDIVIDUARE NUOVE AREE FRUIBILI IN AUDITORIUM</b> da arredare con strutture leggere, maneggevoli e mobili, da approntare al momento, anche</p>

**SCHEDA P.D.O. 2017**  
**PROGRAMMA 6 – BIBLIOTECA CULTURA E SPORT**

**OBIETTIVO:**

**CAMBIARE IL MODELLO PER CREARE NUOVI LEGAMI**

“realizzate in casa” dai volontari con materiale di riciclo (cassette della frutta, espositori del cinema, etc.), per un progetto denominato “Lo Sbarazzo” e le tradizionali “Bancarelline del libro”. “Lo Sbarazzo” verrà effettuato con il materiale delle donazioni degli utenti, non utilizzato per la biblioteca e per la bancarella del libro che, lasciato esposto in auditorium, può essere prelevato, a titolo gratuito o su offerta da destinare all’acquisto di libri nuovi per la biblioteca o tramite scambio libri.

**RIDESTINARE LA ZONA ATTUALMENTE RISERVATA ALLO STUDIO** ma poco utilizzata perché troppo angusta e rumorosa e divenuta ancor meno utile dopo l’apertura della Sala studio vicino al Comune.

**RIMODULARE LO SPAZIO RISERVATO ALLE INFORMAZIONI ALLA COMUNITA’** (volantini, manifesti iniziative del territorio organizzate internamente e da terzi, annunci di varia tipologia).

➤ **FARE RETE LIBERANDO GLI SPAZI**

**POTENZIARE LE OPERAZIONI DI SCARTO *in itinere*:** nuovi spazi si ricaveranno con il potenziamento delle operazioni di scarto e la conseguente razionalizzazione e censimento dei depositi. Il riordino interessa le seguenti sezioni, dislocate a seconda delle esigenze di utilizzo in tre zone: magazzino, per le opere destinate ad un prossimo scarto, armadi per le doppie copie di classici, dei titoli per le gare di lettura e per gli autori più prolifici della narrativa di genere, e il deposito comunale per la saggistica, i classici poco richiesti e il materiale di storia locale. Le operazioni verranno pianificate e calendarizzate ora in vari step che saranno attuati nel corso dell’anno.

➤ **FARE RETE LEGANDOSI**

**POTENZIARE LA RETE VIRTUALE ATTRAVERSO GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE:**

Rete bibliotecaria Bresciana (RBB): una realtà ormai consolidata ed estesa (ora comprende oltre che Mantova e Cremona, la biblioteca Queriniana di Brescia con le biblioteche cittadine), che consente a ciascuna biblioteca di allargare il proprio bacino e di offrire alla propria utenza la possibilità di muoversi al di là dei confini geografici del paese, e di moltiplicare, attraverso l’inter-prestito, il proprio patrimonio.

Medialibrary on line, servizio fornito dalla Provincia, la banca dati con contenuti multimediali, e-book, periodici, etc., scaricabili gratuitamente) che consente di sgravarsi dal compito di esporre e conservare il materiale poco fruito, dando un’opportunità decisamente al passo coi tempi.

Piattaforma COSE DA FARE, proposta da RBB, all’indirizzo: <http://brescia.cosedafare.net/>, che prende avvio nel 2017, ben si attaglia alla logica della creazione dei possibili e molteplici legami con il territorio. Essa verrà utilizzata in sostituzione all’attuale portale di inserimento degli eventi di Clavis sull’interfaccia utenti. Molto più articolata di quest’ultima, non sarà un solo contenitore di iniziative ma molto di più (ad esempio un sistema per la gestione dei corsi, dei pagamenti da parte degli utenti, etc.), e un portale informativo sulle notizie del paese e su coloro che operano sul territorio.

➤ **Prospettiva di analisi dinamica**

Evidenziare le capacità e le potenzialità emerse in relazione ai cambiamenti temporali del/nel contesto aziendale di riferimento, ovvero:

- valorizzare il valore culturale dell’attività di biblioteca secondo nuove logiche
- valorizzare il valore economico dell’attività di biblioteca secondo nuovi investimenti per il funzionamento interno

**SCHEDA P.D.O. 2017**  
**PROGRAMMA 6 – BIBLIOTECA CULTURA E SPORT**

<b>OBIETTIVO:</b>	<b>CAMBIARE IL MODELLO PER CREARE NUOVI LEGAMI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- valorizzare il valore sociale dell'attività di biblioteca secondo nuovi assetti in ambiente analogico e in ambiente virtuale</li> <li>- potenziare le politiche di scarto ragionato e funzionale per dare maggior respiro alle proposte "al passo coi tempi". La biblioteca deve essere pronta a cogliere i segni dei tempi e sapere come intervenire di conseguenza</li> <li>- definire e gestire in modo efficiente le politiche di scarto e di conservazione per avere dei depositi censiti e razionalizzati</li> <li>- rispondere tempestivamente ai bisogni dell'utenza sapendo reperire in tempi sempre più celeri materiale dislocato in altre sedi collaterali</li> <li>- formazione interna del personale sulle nuove proposte in vigore a partire dal 2017: conoscenza e utilizzo della nuova piattaforma COSE DA FARE</li> <li>- implementazione della nuova piattaforma COSE DA FARE per calarla nel proprio contesto territoriale</li> <li>- saper costruire una rete di reti sfruttando al massimo tutti gli strumenti a disposizione in ambiente analogico e in ambiente virtuale e saperli far dialogare</li> </ul>	

<b>Interdipendenze (CdR coinvolti)</b>	Uffici tecnico
--	----------------

<b>Indicatori di risultato:</b>	<p>Recuperare spazio fisico in biblioteca e negli spazi culturali collaterali per creare uno spazio complessivamente concepito per dialogare con i vari bacini d'utenza</p> <p>Gestire in modo efficace e corretto il patrimonio librario analogico, rendendolo più fruibile non solo sul piano della lettura ma anche dell'animazione culturale</p> <p>Creare nuovi legami e fidelizzare nuovi bacini d'utenza che possano trovare nella biblioteca una risposta interculturale e multiforme alle proprie esigenze</p> <p>Ricavare nuovi spazi fisici da riutilizzare in modo più strategico e mirato</p>
---------------------------------	--

<b>Risultato previsto:</b>	<p><b>Fare rete cambiando gli spazi:</b> 100% (le operazioni di recupero e razionalizzazione degli spazi, con migliorie di arredo).</p> <p><b>Fare rete liberando gli spazi:</b> si effettueranno scarti a tranches, liberando gradualmente i depositi coinvolti. A fine anno si renderà il numero dei volumi eliminati. Risultato in cifre e non in %.</p> <p><b>Fare rete legandosi:</b> mantenimento dei legami</p>
----------------------------	--

**SCHEDA P.D.O. 2017**  
**PROGRAMMA 6 – BIBLIOTECA CULTURA E SPORT**

<b>OBIETTIVO:</b>	<b>CAMBIARE IL MODELLO PER CREARE NUOVI LEGAMI</b>		
<p>Pianificare nuove destinazioni d'uso in base a rilevazioni di standard e bisogni già effettuate</p> <p>Concretizzare nuove destinazioni d'uso con risorse interne, riciclo di materiali, idee nuove con materiali vecchi: la tradizione al servizio dell'innovazione</p> <p>Conoscere i nuovi sistemi e fare complessivamente sistema</p> <p>Creare una biblioteca multimediale e relazionale</p>			<p>istituzionali già presenti (RBB e Medialibrary): 100%.</p> <p>Sviluppo della nuova piattaforma "Cose da fare": il risultato in % dipende da variabili anche esterne all'ente (lavori di concerto con la Provincia, formazione e seminari di taglio operativo).</p>

**Grado di raggiungimento dell'obiettivo**

*Verifica finale:*